

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Екологија и заштита животне средине			
Наставник/наставници: др Гордана Ј. Богдановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање основних знања о еколошким системима, насталим променама у природи, загађивању и заштити животне средине.			
Исход предмета Стварање тржишних услова за еколошке производе и услуге; за нове послове – простор за иновације и инвестиције; очување и унапређивање животне средине уз примену и спровођење светских стандарда квалитета и заштите животне средине.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <i>Увод. Биосфера и њена организација. Основи токсикологије. Човек – фактор и мета загађења животне средине. Загађивање и заштита атмосфере. Бука. Загађивање и заштита земљишта. Загађивање чврстим отпаcima. Загађивање хране. Загађивање и заштита хидросфере. Радијација. Тератогенеза. Мутагенеза. Канцерогенеза. Ментално загађивање. Мониторинг и заштита животне средине. Мере и активности у заштити животне средине.</i> <i>Практична настава</i> Узорковање ваздуха за анализу. Аналитичка метода за одређивање сумпор–диоксида у ваздуху. Одређивање чађи. Одређивање садржаја седиментне прашине у ваздуху. Одређивање садржаја угљен–моноксида у ваздуху. Одређивање тешких метала у животним намерницама применом ААС. Одређивање садржаја пигмената хлоропласта у ацетонском раствору. Одређивање садржаја редукујућих шећера. Одређивање количине укупних протеина у биљном материјалу. Одређивање количине аминокиселине пролин. Одређивање витамина Ц у животним намирницама. Одређивање активности пероксидазе и каталазе. Одређивање хлорида у земљишту.			
Литература 1. Г. Богдановић–Душановић, Д. Николић, Н. Манојловић, А. Миленковић, „Екологија – узроци и последице загађивања животне средине“, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2010. 2. Г. Богдановић, „Практикум из екологије и заштите животне средине“, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2015.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, метода семинарских радова и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Економика			
Наставник/наставници: др Светлана П. Трајковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са економиком у производним процесима, принципима економисања, трошковима рада и средстава и њиховом ефикасном употребом. Сам предмет омогућава студентима да разумеју значење и значај предузећа, као базичне институције тржишне привреде. Студенти се упознавају са принципима који утичу на ефикасност пословања предузећа и стичу потребна знања за: управљање улагањима у предузеће, управљање трошковима, управљање пословним резултатима, мерење, оцењивање и подизање ефикасности пословања, као и усмеравање развоја предузећа.			
Исход предмета Оспособљеност студентата да управљају и рационално користе средства за остваривање успешних резултата у производњи. По савладавању предмета, студенти ће моћи да објасне начин на који предузећа у тржишној привреди функционишу, открију проблеме са којима се суочавају привредни субјекти у процесу привређивања, као и начине њиховог превазилажења, опишу везу предузећа и његовог окружења и процене оправданост пословних одлука предузећа у управљању неизвесним окружењем.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, место и предмет економике предузећа. Предузеће као субјект тржишног привређивања. Економска структура предузећа. Ефикасност и ефективност предузећа. Окружење предузећа. Средства као облици улагања. Капацитет основних средстава. Трошење елемената производње као облик улагања. Трошкови предузећа. Методологија обрачуна трошкова. Управљање кружењем капитала у репродукцији. Динамика трошкова и прихода као резултат репродукције. Економски принципи репродукције и израз квалитета економије. Ефекти пословања у виду резултата репродукције. Укупни пословни успех. <i>Практична настава</i> Вежбање и утврђивање градива обрађеног на часовима предавања. Решавање конкретних проблема и задатака који прате теоријску наставу. Групне дискусије, игре симулација, рефлексije, излагање семинарских радова.			
Литература 1. Б. Пауновић, Економика предузећа – Предузеће, окружење и улагања, Економски факултет у Београду ЦИД, Београд, 2021. 2. Б. Ставрић, Г. Кокеза, Управљање пословним системом- Економика предузећа и менаџмент, Технолошко-металуршки факултет, Универзитет у Београду, Београд, 2002. 3. Д. Покрајчић, Економика предузећа: принципи и циљеви, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2021.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом “ex cathedra” уз подршку рачунарских презентација. Једним делом, настава се изводи са “case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера, који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују целокупан теоријски садржај предмета. Њихова одбрана је јавна. Наставу прате и задаци, који допуњују обрађене тематске целине, на часовима предавања и они се раде на часовима практичне наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	10
колоквијум-и	30		
семинар-и	25		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник/наставници: др Маја П. Станојевић Гоцић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положен испит из предмета Енглески језик 1			
Циљ предмета Развијање језичке компетенције и овладавање основним терминима струке, развијање вештине читања, писања и говора, развој комуникативне и прагматичке компетенције.			
Исход предмета Слободно, правилно и спонтано усмено и писмено изражавње, коришћење стручне литературе и оспособљавање за будуће перманентно и стручно образовање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Vocational texts: jobs, people and organizations; production; marketing; money; finance and the economy; personal skills; business skills and culture; telephone, fax and email. Conference English. Insurance. Contracts. Management. E-commerce. Negotiating. Banking systems. Taxation. Business correspondence. Ethics. <i>Практична настава</i> Business vocabulary in use. The present perfect tense. The past perfect tense. Conditionals (If ...). The passive. Have/get something done. Ability and inability. Obligations and requirements. Countable and uncountable nouns. Adjectives and adverbs.			
Литература Jovkovic, Lj. English for Business Purposes, Privredna akademija, Novi Sad, 2006. Mascull, B. Business Vocabulary in Use, Cambridge: CUP, 2004. Schofield, J, Frendo, E. double Dealing, Pre-intermediate buiness english course, Summertown Publishing, 2005. Mojašević, M., Šoškić, M. „Engleski za ekonomiste“, Savremena administracija, Beograd, 2003.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методе извођења наставе Усмено излагање, презентација, демонстрација, интеракција, усмене презентације семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	40		
семинар-и	20		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник/наставници: др Љиљана Б. Стошић Михајловић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање знања из области маркетинг активности у циљу унапређења пословања			
Исход предмета Оспособљеност за мерење и анализу утицајних чинилаца који опредељују положај организације посредством оптималне комбинације производа, цене, дистрибуције и промоције. Пружање одговара на питања: ко, шта, где, када и како купује, имајући у виду да је маркетинг окренут ка потрошачу			
Садржај предмета Теоријска настава 1. Маркетинг: појам, дефиниције, значај, функције 2. Маркетинг систем 3. Принципи маркетинга 4. Инструменти маркетинг МИКС-а: Производ и производни програм 5. Цена као инструмент маркетинг МИКС-а 6. Дистрибуција као инструмент маркетинг МИКС-а 7. Промоција као инструмент маркетинг МИКС-а 8. Маркетинг информациони систем 9. Маркетинг истраживање и Истраживање тржишта 10. Посебна подручја маркетинга Практична настава 1. Маркетинг и савремено окружење 2. Нов производ и концепт животног циклуса производа 3. Методе маркетинг истраживања 4. Интернет маркетинг 5. Маркетинг и друштво			
Литература 1. Стошић Михајловић, Љ., <i>Маркетинг</i> , уџбеник ВШПСС, Врање, 2013. 2. Милисављевић, М., <i>Маркетинг</i> , Савремена администрација, Београд, 2003.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом ex catedra уз подршку рачунарских презентација. Делом, настава се изводи case study методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују теоријски садржај уз обавезна практична истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Математика			
Наставник/наставници: др Милена Ј. Петровић, др Валентина Ђ. Костић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање основних математичких знања из области линеарне алгебре, аналитичке геометрије и математичке анализе неопходних за разумевање природних законитости и њихова примена у професионалном образовању и свакодневној пракси.			
Исход предмета			
Поред самосталног анализирања математичких проблема, подразумева се и оспособљеност за њихово решавање.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Елементи математичке логике. Поље реалних и комплексних бројева. Векторска алгебра. Преглед аналитичке геометрије у равни. Разни облици једначина равни и правих у простору. Међусобни односи правих и равни. Матрице. Детерминанте. Инверзна и адјунгована матрица. Системи линеарних једначина. Скуп реалних бројева (аксиоме реалних бројева, неки подскупови реалних бројева, проширени скуп реалних бројева). Комплексни бројеви. Гранична вредност низа и функција. Диференцијални рачун функција реалне променљиве (извод и диференцијал-појам и геометријска интерпретација, правила диференцирања). Интегрални рачун функција једне реалне променљиве.			
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Решавање практичних проблема и задатака из наведених области.			
Литература			
1. С. Цветковић, Д. Цветковић, Математика, Виша техничка-технолошка школа, Врање, 2006			
2. С. Цветковић, Д. Цветковић, Збирка задатака из математика, Виша техничка-технолошка школа, Врање, 2000			
3. И. Ковачевић, Математика са збирком задатака, Универзитет Сингидумум, Београд 2010			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	
		Практична настава:	
Методе извођења наставе			
На предавањима се користе класичне методе предавања. На вежбама се увежбавају изложени принципи и анализирају се типични проблеми и њихова решења.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	
активност у току предавања		Завршни испит	
практична настава		писмени испит	
колоквијум-и		усмени испт	
семинар-и			
		поена	
		30	
		-	

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Менаџмент			
Наставник/наставници: др Светлана П. Трајковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним менаџерским знањима, функцијама, методама и начинима рада, као и њиховој примени у решавању проблема у пословању у савременим предузећима, на различитим организационим нивоима у комплексним условима. Стицање знања о природи и карактеру савременог менаџмента, његовој структури и процесима и ефикасној интеграцији управљања и руковођења у јединствен систем активности менаџмента и структуру утицаја на процесе у организацији.			
Исход предмета Студенти ће овладати основним знањима, методама и техникама менаџмента, биће оспособљени за решавање конкретних менаџерских проблема у пракси, као и решавање проблема ефективне и ефикасне алокације ограничених материјалних и људских ресурса организације у савременим условима глобалног пословања у сложеном динамичком окружењу. Омогућиће студентима, да у њиховом будућем раду управљају варијаблама организације у смеру побољшања перформанси организације и стицања конкурентске предности на тржишту. Након савладаног предмета, од студената се очекује да проблеме са којима се буду сретали у свом будућем раду, схвате као шансу и прилику за пословни успех, те да им прилазе на конструктиван и креативан начин.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање, значај и принципи менаџмента. Развој менаџмента. Организациона култура и окружење. Менаџмент и менаџери. Стратегијски и оперативни менаџмент. Менаџмент процес. Планирање у менаџменту. Процес планирања. Организовање (организациона структура и дизајн). Процес управљања људским ресурсима. Комуникација у организацији. Вођење. Мотивација. Лидерство. Тимови у организацији. Конфликт у организацији. Контролисање. Морал и етика у бизнису. Интеркултурни менаџмент. <i>Практична настава</i> Вежбање и утврђивање градива обрађеног на часовима предавања. Израда студија случаја. Групне дискусије, игре симулација, рефлексije, излагање семинарских радова. Решавање конкретних проблема и задатака који се могу појавити у менаџерском послу.			
Литература 1. S. Robbins, M. Coulter, Менаџмент, Дата статус, Београд, 2005. 2. П. Трајковић, С. Трајковић, Менаџмент у предузетништву- теорија и пракса, ВБШ, Врање, 2010. 3. Симић И., Менаџмент, Економски факултет, Ниш, 2015. 4. Д. Ђуричин, Ђ. Каличанин, Д. Лончар, И. Вуксановић Херцег, Менаџмент и стратегија, Економски факултет Београд, 2021.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом “ex catedra” уз подршку рачунарских презентација. Једним делом, настава се изводи са “case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера, који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују целокупан теоријски садржај предмета. Њихова одбрана је јавна, чиме се увежбавају технике комуницирања и креативност. Наставу допуњују и примери из светске литературе и праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испт	10
колоквијум-и	30		
семинар-и	25		

Студијски програм : Предузетнички манаџмент			
Назив предмета: Менаџмент малих и средњих предузећа			
Наставник/наставници: др Бранислав Т. Станисављевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да пружи студентима теоретска знања потребна за управљање малим и средњим предузећима			
Исход предмета Примена стечених теоретских знања из различитих области у решавање конкретних проблема у процесу управљања малим и средњим предузећима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Мала и средња предузећа: појам, врсте, карактеристике, улога и значај; Мала и средња предузећа у светској привреди; Процеси и структура менаџмента малих и средњих предузећа; Стратегије уласка у посао за мала и средња предузећа; Стратегије раста малих и средњих предузећа; Стратегије изласка из посла; Интернационализација пословања малих и средњих предузећа; Финансијски менаџмент у малим и средњим предузећима; Маркетинг у малим и средњим предузећима; Управљање оперативним пословима ; Управљање набавком и залихама; Управљање људским ресурсима, Награђивање и стимулисање кадрова (плата); Пореска политика малих и средњих предузећа; Економско –финансијска анализа у малим и средњим предузећима; Стратегије управљања и развоја малих и средњих предузећа у савременим условима привређивања. <i>Практична настава</i> Критеријуми за дефинисање малих и средњих предузећа; Организационо –правни облици малих и средњих предузећа; Организациона структура; Основне алатке истраживања тржишта; Регистрација и оснивање привредних субјеката у Србији; Капацитет као полазна основа динамике трошкова; Позиционирање производа и услуге, Мала и средња предузећа и директни маркетинг; Франшизинг; Институције за подршку развоју малих и средњих предузећа.			
Литература 1. Ђурић. З, Менаџмент малих и средњих предузећа, БПШ, Београд, 2005. 2. Стефановић. С; Ивановић – Ђукић. М; Управљање малим и средњим предузећима, Економски факултет Ниш, 2015. 3. Радић. Д, Менаџмент малих и средњих предузећа, БПШ, Бања Лука, 2006.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Обновљиви извори енергије			
Наставник/наставници: др Љиљана Б. Стошић Михајловић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање са изворима енергије који представљају алтернативу класичним енергетским технологијама заснованим на фосилним горивима. Процеси и уређаји који омогућавају коришћење обновљивих извора енергије. Еколошка и техноекономска оправданост коришћења обновљивих извора енергије.			
Исход предмета Стицње неопходних знања о алтернативним енергетским ресурсима и технологијама заснованим на процесима за рационално коришћење енергије у функцији ордживог развоја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Коришћење фосилних горива: тенденције, стање, резерве, утицај на загађење околине. Карактеристике, потенцијал и техничке могућности коришћења појединих обновљивих извора енергије у свету и Србији. Соларна енергија. Енергија ветра. Хидроенергија. Енергија биомасе. Геотермална енергија. Нуклеарна енергија. Геотермална енергија. Остали обновљиви извори енергије. Енергетска ефикасност. Еколошка и техноекономска оправданост коришћења обновљивих извора енергије. <i>Практична настава</i> Анализа добијања и примене соларне енергије. Пасивна соларна архитектура и „паметне куће“. Анализа добијања и примене биогорива. Мини-хидроелектране.Когенеративни енергетски системи.			
Литература Стошић Михајловић, Љ. <i>Обовљиви извори енергије</i> , уџбеник, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2014. Харис, Ц., <i>Економија животне средине и природних ресурса</i> , Data Status, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом ex catedra уз подршку рачунарских презентација. Делом, настава се изводи case study методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују теоријски садржај уз обавезна практична истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Одрживи развој			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената да је одрживи развој мултидимензионални процес који обухвата целокупни друштвени систем, преко повећања националног дохотка и производње и институционалне промене у друштву.			
Исход предмета Студенти ће стећи знања о привредном расту и развоју и показатељима одрживог развоја. Студенти ће бити оспособљени за праћење индикатора одрживог развоја који повезују економију, екологију и друштво у целини.			
Садржај предмета Теоријска настава: Увод у теорију привредног раста и развоја, Циљеви и показатељи привредног развоја, Развојна економија, Фактори привредног развоја, Облици привредне динамике, Стратегије привредног развоја, Основи макроекономске политике развоја, Иновациона политика, Развојна функција фискалне и монетарне политике, Привредни развој и спољноекономски токови, Еколошка политика, Макроекономско планирање. Практична настава: Привредни раст и развој, Показатељи, врсте и циљеви одрживог развоја, Сектори макроекономије и производне могућности друштва, Становништво, природни ресурси, производна средства, технолошке промене, организација и информације као фактори привредног развоја, Облици привредне динамике, Стратегије привредног и одрживог развоја, Држава, привреда и тржиште у циљу одрживог развоја, Макроекономска политика развоја, Иновациона, фискална и монетарна политика развојних токова, Утицај спољноекономских односа на одрживи развој, Еколошка политика и Макроекономско планирање.			
Литература 1. Г. Мрдак, <i>Одрживи развој</i> , ВШПСС, Врање, 2012. 2. С. Цветановић, <i>Теорија и политика привредног развоја</i> , Ниш, 1999.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавања, експерименталне вежбе (групне, појединачне).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	40		
семинар–и	15		

Студијски програм : Предузетнички манаџмент			
Назив предмета: Окружење, конкурентност и развој			
Наставник/наставници: др Бранислав Т. Станисављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенте упозна са главним факторима окружења пословног система, са конкурентношћу и развоју пословног система, као изузетно значајних ставки за постизање, одржање и јачање конкурентске предности.			
Исход предмета Оспособљеност студената да стечена знања о факторима окружења, конкурентности и развоју пословног система примене у пракси приликом доношења одлука и анализе утицаја ових фактора на пословање пословног система, његов раст и развој.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам пословног система- предузећа, функционисање и структура, Излази пословног система, Појам и врсте пословног окружења, Интеракција пословног система и окружења, Микроокружење пословног система, Макроокружење пословног система, Међународно окружење пословног система, Појам конкурентности, Значај одрживе конкурентске предности за развој пословног система, Раст и развој пословног система. Развој производа. <i>Практична настава</i> Подела предузећа, Органи управљања пословним системима, Ресурси и процеси пословних система, Појам, карактеристике и значај предвиђања, Просторни и временски хоризонт окружења, Појам и значај флексибилности система, Појам и значај одлучивања, Процес доношења одлука.			
Литература 1. Бранислав Станисављевић, Пословно окружење, Виша техничко – технолошка школа, Врање, 2005. (скрипта). 2. Ђурићин, Д., Каличанин, Ђ., Јаношевић, С., Менаџмент и стратегија, Економски факултет Универзитета у Београду, 2011. 3. Б. Ракита, Међународни маркетинг, Економски факултет, Београд, 2001. 4. М. Николић, Н. Маленовић, Д. Покрајчић, Б. Пауновић, Економика предузећа, Економски факултет, Београд, 2000.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Организација производно пословних система			
Наставник/наставници: др Љиљана Б. Стошић Михајловић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Предмет Организација производно пословних система има за општи циљ овладавање основним теоријским приступима и кључним концептима релевантним за управљање организацијом и људима у организацији. Посебан циљ је учинити студенте свесним значаја организације у савременом свету, а посебно у производним предузећима, као и развијање способности критичке оцене постојећих и дизајнирања нових организационих структура.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени за квалитативно и квантитативно прилагођавање организационим променама приликом обликовања организационе структуре пословних система, што се огледа у промени односа између појединих елемената, али и у промени квалитета сваког појединог елемента. Студенти стичу знања која омогућавају и олакшавају решавање практичних задатака управљања организацијом и стичу вештине које омогућавају да као менаџери буду успешани и компетентни да разумеју, предвиде и контролишу понашање организационих система и да га обликују у смеру остваривања пројектованог циља организације. Студенти су оспособљени за управљање конфликтима у организацији, поседују технике и вештине мотивисања и одлучивања у различитим економским ситуацијама пословног субјекта.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Наука о организацији: настанак, порекло, фактори, историјски развој, дефиниције; Предузеће као организациони систем; Облици организације тржишне привреде; Организациона структура предузећа; Производни систем и теорија производних циклуса; Средства за производњу, типови производње и производни капацитети; Развој производно пословних система; Методе стратегијског планирања производње; Савремени видови индустријске производње; Реинжињеринг пословних процеса.			
Практична настава			
Предмет, методе и циљеви науке о организацији односа са сродним научним дисциплинама; Структура производно пословних система и организационе промене; Набавна, производна, продајна, финансијска, развојна, маркетинг и функција општих послова; Управљање залихама, унутрашњи транспорт, распоред машина, складиштење; Пословна етика, пословна политика, организациона култура.			
Литература			
Стошић Михајловић, Љ., <i>Организација производно пословних система</i> , уџбеник, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2009.			
Сајферт, З., <i>Производно пословни системи</i> , „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2003.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом ex catedra уз подршку рачунарских презентација. Делом, настава се изводи case study методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују теоријски садржај уз обавезна практична истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Основе франшизног пословања			
Наставник/наставници: др Милица С. Станковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основама франшизног пословања, са акцентом на моделе франшизе, правне оквире франшизе, развој и управљање франшизним системом и франшизинг као стратегију интернационализације. Стицање знања о најуспешнијим франшизним системима који послују у нашој земљи и глобално и разумевање значаја франшизинга на примеру успешних франшизних предузећа.			
Исход предмета Студенти ће научити шта је суштина франшизног пословања и франшизног односа између даваоца и корисника франшизе. На основу практичних примера успешних франшизних предузећа, студенти ће стећи увид у франшизне уговоре и оперативне приручнике на којима се темеље франшизни системи. Студенти ће се упознати са тајнама успеха франшизног пословања и оспособити да формулишу, имплементирају и евалуирају франшизинг као стратегију интернационализације предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Франшизинг као пословни концепт; Развој и значај франшизних система; Типологија франшизинга; Правна основа франшизе; Уговор о франшизингу; Франшизинг у Србији и свету; Предузетнички концепт франшизинга; Теоријски оквир франшизе; Принцигал-агент проблем у франшизингу; Агенцијска теорија и теорија оскудних ресурса у франшизингу; Друштвено одговорно пословање франшизних система; Иновације у франшизним системима; Улога савремене технологије у франшизингу; Франшизно пословање и електронска трговина; Интернационализација франшизних предузећа <i>Практична настава</i> Основе франшизинга; Историјски развој франшизинга; Предности и недостаци франшизног пословања; Учесници у франшизном послу; Даваоци франшизе; Корисници франшизе; Оперативни приручник; Е-фактор модел еволуције односа у франшизном систему; Менаџмент знања у франшизингу; Обука и едукација у франшизном систему; Корпоративна друштвена одговорност у франшизингу; Социјални франшизинг; Формулисање стратегије интернационализације у франшизним предузећима; Имплементација стратегије интернационализације у франшизним предузећима; Евалуација стратегије интернационализације у франшизним предузећима			
Литература 1. Станковић, М. (2021). Франшизно пословање, Академија техничко-васпитачких струковних студија, Ниш. 2. Ерцег, А. (2017). Франшиза – начин покретања предузетничког потхвата и стратегија раста пословања, Економски факултет, Осиек. 3. Миленковић Керковић, Т. (1998). Уговор о франшизингу-тајна успеха, Студентски културни центар, Ниш.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, метода семинарских радова и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Основи економије			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање знања из макро и микроекономије и упознавање студената са економским законитостима и њиховим деловањем на савремена предузећа у тржишним условима.			
Исход предмета			
Студенти ће стећи знање о предмету и методу политичке економије, економским појавама и законитостима. Студенти ће бити оспособљени за тумачење макроекономских показатеља, стопе незапослености, стопе инфлације, БДП-а, глобалног индекса конкурентности итд. Студенти ће бити упознати са глобалним економским кретањима, међународном разменом и светском привредом.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Темељна економска питања. Општа економска питања. Својина, предузеће, тржиште, држава. Тражња и понуда, понашање потрошача. Теорија производње, анализа трошкова, равнотежа у различитим тржишним стањима. Изражавање резултата друштвене производње. Агрегатна тражња. Новац, инфлација. Незапосленост, привредни раст, привредни циклуси. Расподела – општи принципи за анализу. Савремено тржиште радне снаге. Капитал, камата и профит, акцијски капитал, земљишна рента. Економска улога државе. Економија транзиције. Међународна размена и светска привреда.			
<i>Практична настава</i>			
Предмет и метод политичке економије, економске појаве и законитости. Потребе, реткост, избор, опортунитетни трошкови, крива производних могућности, закон опадајућих приноса, институционални оквири економских активности. Својина, предузеће, тржиште, држава. Закон тражње, еластичност тражње, закон понуде, равнотежна цена, закон опадајуће граничне корисности, равнотежа потрошача, потрошачев вишак, крива индиференције, буџетско ограничење. Производна функција, трошкови производње, равнотежа у различитим тржишним стањима. Кружни ток економске активности, друштвени производ, национални доходак. Потрошња и штедња, инвестиције, мултипликатор и акцелератор, државна потрошња, спољна трговина, агрегатна понуда и тражња. Еволуција новца, инфлација. Врсте незапослености, трошкови незапослености, извори привредног раста, квалитетан привредни раст, циклични кретање привреде, теорије привредног циклуса. Понуда и тражња за факторима производње, расподела дохотка. Тражња и понуда радне снаге, утврђивање зараде и равнотежне цене, диференцијација зарада, колективни уговори. Облици капитала, садашња вредност капитала, камата, профит, тржиште капитала. Улога државе, прерасподела дохотка, државни неуспеси. Макроекономска стабилизација, структурне реформе, институционалне промене, политика транзиције и развојна стратегије. Светско тржиште и светска привреда, економска глобализација, глобална питања. Приближавање студентима кроз практичне примере савремена економска збивања, као и кроз предметну праксу у неком предузећу (едукација на делу), семинарски радови на тему микро и макроекономије.			
Литература			
1. Д. Момировић, Г. Мрдак, „Основи економије“, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2015.			
2. Б. Стојановић, Г. Мрдак, „Тржишна економија“, Виша техничко технолошка школа, Врање, 2006.			
3. Г. Мрдак, „Економија“, Скрипта, Виша техничко технолошка школа, Врање, 2005.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	
Завршни испит		поена	
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијум–и			
семинар–и			

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Порески систем и кредитирање МСП			
Наставник/наставници: др Сретко С. Рибач, Наташа Ј. Димитријевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са савременим финансијским инструментима за мала и и средња предузећа у Србији, карактеристикама новчаног тржишта, могућностима финансирања предузетничког подухвата из спољних и унутрашњих извора. Циљ предмета јесте да се студент упозна са основама пореског система Србије и ЕУ, пореским начелима, врстама пореза и доприноса, у циљу оспособљавања студента да сагледа потребе за финансијским средствима, пореске и друге обавезе по основу избора предузетничке идеје, као и да одабере најповољнија решења.			
Исход предмета Упознавање са могућностима финансирања предузетништва, са појмом, врстама и радом инвестиционих фондова. Упознавање са пореским системом Србије, економским карактеристикама пореза, пореским начелима, оправданошћу опорезивања, основним пореским појмовима, врстама пореза и доприноса, поделом пореза. Оспособљавање за проналажење финансијских ресурса са МСП, обрачун пореза и управљање обавезама предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Порески систем у Републици Србији. Порески систем и пореске реформе. Улога пореза у економској политици. Пореска политика Србије у функцији развоја привредног система. Мере за побољшање пореске политике. Анализа могућих извора финансирања предузећа. Значај стратегијског приступа финансирања МСП. Сопствена средства власника. Позајмљени извори – кредити и инструменти дуга. Алтернативни извори финансирања. Ризични капитал. Приватни инвестициони фондови. Емисија акција као облик финансирања. Начини финансирања МСП у Републици Србији. Тржишни извори финансирања. Кредити комерцијалних банака. Финансијски лизинг. Факторинг. Пословни анђели. Микрокредитирање. <i>Практична настава</i> Анализа савременог пореског система. Циљеви и ефекти опорезивања. Принципи опорезивања. Пореска администрација. Пореска хармонизација. Компаративна анализа сектора МСП у Србији и ЕУ. Микро и макро окружење у процесу пословања предузећа. Основне димензије и значај МСП. Животни циклус предузећа. Финансирање МСП у различитим фазама животног циклуса. Макроекономски амбијент пословања МСП у Србији. Теоријско-методолошке основе финансирања сектора МСП. Потребности за капиталом сектора МСП. Развојни национални програми подршке финансирању МСП. Међународни програми финансијске подршке МСП.			
Литература 1. Ерић, Д., Бераха, И., Ђурићин, С., Кеџман, Н., Јакишић, Б. (2012). Финансирање малих и средњих предузећа у Србији, Институт економских наука и Привредна комора Србије. 2. Јовић, Љ. (2018). Порески систем и политика опорезивања – теорија и пракса, Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад. 3. Вукотић, С., Цвијановић, Д., Аничић, Ј. (2014). Мала и средња предузећа – кључ успеха у кластерском повезивању, Институт за економику пољопривреде, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Пословна култура и етика			
Наставник/наставници: др Милица С. Станковић, Наташа Ј. Димитријевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање знања о пословној култури и етици и корпоративној друштвеној одговорности. Упознавање са етичким проблемима и дилемама и начинима њиховог решавања. Разумевање и процена организационих утицаја на етичке одлуке. Разумевање међукултурних варијација и сличности у организационим праксама корпоративне друштвене одговорности и пословне етике.			
Исход предмета Студенти ће стећи знање о пословној култури и етици, али и развити вештине идентификације, анализе и решавања етичких дилема у пословном окружењу. Студенти ће бити оспособљени за унапређење квалитета пословања заснованог на развоју и неговању пословне културе, пословне етике и пословне комуникације, уз разумевање моралне стране живота и рада и разрешавање моралних дилема.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у пословну културу и етику; Значај пословне етике; Развој пословне етике; Етичке вредности и принципи; Етичке дилеме; Друштвена одговорност и пословна етика; Одрживи развој као кључни циљ пословне етике; Класификација етичких норми; Препознавање неетичног понашања у пословању; Утицај економских процеса на пословни морал; Актуелни проблеми у пословној етици; Интернационализација пословања и међународна пословна етика; Глобализација и пословни морал; Етички принципи у различитим културама. <i>Практична настава</i> Примена пословне културе и етике у различитим функцијским подручјима пословања; Утицај пословне етике на управљање квалитетом предузећа; Етика менаџмент консалтинга; Етички приступ у финансијском менаџменту предузећа; Пословна етика у кадровском менаџменту; Етика у маркетинг комуникацији; Пословна етика и заштита животне средине; Анализа различитих моралних дилема и етичких недоумица; Значај корпоративне културе за пословну етику; Етичке норме професионалног понашања; Политика и култура фирме. Организациона култура и пословна етика; Етика у различитим пословним ситуацијама; Етички кодекс; Утицај личних вредности на пословни етички програм			
Литература 4. Павловић, Н. (2016). Пословна култура и етика, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања 5. Цвијановић, Д., Михаиловић, Б., Пејановић, Р. (2012). Пословна етика и комуницирање, Институт за економику пољопривреде, Београд 6. Langley, Q. (2020). Business and the Culture of Ethics, Business Expert Press.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Пословна логистика			
Наставник/наставници: др Љиљана Б. Стошић Михајловић, Христина Р. Милиновић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање са логистичким пословним активностима и њиховим утицајем на повећање конкурентске способности предузећа; Овладавање методама и техникама рада помоћу којих се оптимизирају поједини делови логистичког процеса; Развијање способности за индивидуално и тимско решавање проблема из управљања логистичким операцијама.			
Исход предмета Студент је оспособљен да: - Уведе логистички приступ у пословање предузећа - Обавља логистичке послове маркетиншки усмерене и трошковно детерминисане - Остварује конкурентан ниво сервиса потрошача			
Садржај предмета Теоријска настава 1. Порекло и појам логистике 2. Садржина и значај пословне логистике 3. Ланац снабдевања 4. Трошкови логистике 5. Управљање услугама потрошача 6. Управљање транспортом као подсистемом логистике 7. Управљање набавком 8. Управљање залихама и складиштењем 9. Обрада поруџбина и паковање 10. Обезбеђење резервних делова и сервиса 11. Риверсна логистика 12. Логистички информациони систем 13. Организација и менаџмент логистике 14. Квалитет у логистици 15. Поглед у будућност логистике Практична настава Презентација индивидуалних и тимских радова студената. Посета фирмама. Предавања по позиву логистичких оперативаца. Case study / анализа случајева из праксе			
Литература 1. Стошић Михајловић, Љ, Пословна логистика, ВШПСС, Врање, 2014. 2. Божић, В., Аћимовић, С., Маркетинг логистика, Економски факултет, Београд, 2008.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом ex catedra уз подршку рачунарских презентација. Делом, настава се изводи case study методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују теоријски садржај уз обавезна практична истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Пословне финансије			
Наставник/наставници: др Небојша Р. Митић, Марија Д. Алексић-Пешић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са улогом и значајем пословних финансија и основама финансијске анализе. Стицање знања о финансијској анализи, инвестицијама, реализацији инвестиционих пројеката и избору најоптималнијих извора финансирања пословних активности предузећа кроз расположиве моделе присутне на финансијском тржишту.			
Исход предмета Успешним савладавањем предмета студенти ће бити оспособљени да самостално врше финансијску анализу, прате и планирају новчане токове предузећа, те да разумеју улогу финансијског тржишта, вредновање финансијских инструмената на финансијском тржишту и могућности обезбеђивања средстава на финансијском тржишту. Студенти ће бити оспособљени да схвате могућности побољшања управљања обртним средствима, да примене методе оцене ефективности инвестиционих пројеката, као и да анализирају утицај структуре капитала и цене капитала и дивидендне политике на вредност предузећа.			
Садржај предмета <i>Улога и значај пословних финансија</i> <i>Основи финансијске анализе</i> <i>Финансијско планирање</i> <i>Инвестиције</i> <i>Финансијско управљање средствима и изворима финансирања Финансијска тржишта</i> <i>Тржиште новца</i> <i>Тржиште капитала</i> <i>Терминско тржиште</i> <i>Послови везани за емисију и пласман хартија од вредности</i>			
Литература М. Иванишевић, Д. Красуља, ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ, Економски факултет Београд 2008.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Класична предавања, симулације, презентација, студија случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Пословне комуникације			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање знања о пословним комуникацијама, уз упознавање са бонтоном и средствима тржишног комуницирања. Разумевање значаја пословне комуникације за успешан маркетинг и односе са купцима. Указивање на значај пословног комуницирања за предузетнике.			
Исход предмета Студенти ће стећи знање о пословним комуникацијама и развити вештине тржишног комуницирања како би успешно искомуницирали поруку предузећа потенцијалним и постојећим купцима, било да се нађу у улози запосленог или samozапосленог. Студенти ће бити оспособљени да унапреде пословање предузећа кроз успешну комуникацију са свим стејкхолдерима предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Појмовно теоријске и концептуалне основе комуницирања 2. Бонтон 3. Тржишне комуникације 4. Тржишно комуницирање и поједине пословне функције 5. Маркетинг и тржишне комуникације 6. Пропаганда и тржишне комуникације 7. Масс медији у тржишном комуницирању 8. Методолошке основе тржишног комуницирања 9. Тржишне комуникације и понашање потрошача 10. Средства тржишног комуницирања 11. Понашање потрошача и маркетинг филозофија 12. Понуда, тражња, потрошња и понашање потрошача 13. Тржишне комуникације у пословној политици 14. Тржишне комуникације и предузетништво 15. Предузетништво, понашање потрошача и тржишне комуникације <i>Практична настава:</i> 1. Увод, појам, разговор, информација, порука, публицитет, пропаганда, јавно мњење 2. Практични примери бонтона, симулација 3. Појам комуникајске основе и функције тржишта 4. Примери пословних комуникација у различитим секторима привреде 5. Повезаност маркетинга и тржишних комуникација 6. Примери пропаганде у тржишном комуницирању 7. Предметна пракса: масс медији (ТВ, штампа, радио, телефон, филм и биоскоп) 8. Методе комуникајских контаката 9. Средства тржишног комуницирања- примери из праксе 10. Приступ понашању потрошача, детерминанте понашања потрошача 11. Потребе потрошача и њихово понашање, врсте потреба, карактер потреба 12. Веза између понуде, тражње, потрошње и понашања потрошача 13. Понашање потрошача у структури пословне комуникације 14. Предузетничка филозофија, теоријско осмишљавање веза, проблеми комуницирања 15. Тржишни амбијент, предузетништво, менаџмент у пословним комуникацијама			
Литература 1. Др Гордана Мрдак - Пословне комуникације, скрипта, 2. Др Асен Виденов - Тржишне комуникације, 3. Др Бранислав Костић - Тржишно комуницирање - теорија и пракса			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, метода графичких радова и метода демонстрације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава		5	усмени испит
колоквијум–и		40	
семинар–и		15	

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Познавање сировина			
Наставник/наставници: др Јелена С. Марковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање основних знања из област сировина и њихов значај у прехранбеној индустрији.			
Исход предмета Праћење наставних садржаја уже стручних предмета из прехранбене технологије и самостално обављање једноставних испитивања појединих сировина. На основу добијених теоријских сазнања студент ће бити оспособљен да самостално одлучује о избору повртарских врста и сорти, о избору воћних врста и сорти, о избору биљних врста и сорти намењених прерађивачкој индустрији, за оцену квалитета анималних сировина.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Сировине млинске индустрије, Сировине пекарске индустрије, Сировине кондиторске индустрије, Сировине индустрије воћа, Сировине индустрије поврћа, Сировине индустрије шећера и скроба, Сировине индустрије пива, Сировине индустрије уља, Сировине индустрије млека и млечних производа, Сировине индустрије меса и месних прерађевина. <i>Практична настава</i> Аудиторне вежбе: Органолептичко и физичко испитивање жита, брашна, хлеба. Органолептичко испитивање плодова воћа и поврћа. Одређивање садржаја шећера у воћу и поврћу. Органолептичко испитивање квалитета сировина за добијање пива, уља. Органолептичко испитивање млека и меса.			
Литература 7. Т. Илић, Познавање сировина, скрипта, ВШПСС Врање, 2009. 8. Т. Шарић, Ц. Јаребица, З. Чаушевић, Познавање и контрола сировина, Универзитет у Сарајеву, нова књига, 1996. 9. Д. Ушћумлић, С. Урошевић, Л. Јовановић, Р. Миловановић, Комерцијално познавање робе, Економски факултет, Београд, 2010. 10. Д. Ковачевић, Опште ратарство, Пољопривредни факултет, Београд, 2003			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Интерактивна теоријска и практична настава, консултације, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20+20		
семинар-и	15		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент
Назив предмета: Предмет завршног рада
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 4
Услов: Положени испити
Циљеви завршног рада Предмет завршног рада има за циљ дефинисање и истраживање практичних проблема у области предузетничког менаџмента, прикупљање релевантне литературе и припрему студента за израду и одбрану завршног рада.
Очекивани исходи Предмет завршног рада оспособљава студенте да самостално обављају истраживање у области предузетничког менаџмента. Студенти су оспособљени да уоче проблем истраживања и уз примену одговарајуће литературе дефинишу методе и технике истраживања ради добијања резултата, њихове анализе и доношења одлуке о могућим решењима проблема.
Општи садржаји Избор фирме или институције у којој се врши истраживање; идентификација практичног проблема у одабраној фирми или институцији; прикупљање неопходних података; анализа добијених података; дефинисање прелиминарног решења проблема истраживања уз консултације са наставником.
Методе извођења Менторски рад, консултације, самостални истраживачки рад студента.
Оцена (максимални број поена 100) Припрема истраживања: 50 поена Излагање нацрта истраживања: 50 поена

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Предузетничка економија			
Наставник/наставници: др Милица С. Станковић, Наташа Ј. Димитријевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним економским категоријама и законитостима, макроекономским значајем предузетништва и микроекономским принципима. Разумевање међуодноса између предузетништва и економије у целини. Указивање студентима на значај предузетништва за дугорочни просперитет економије и друштва. Развој економског промишљања при покретању предузетничких подухвата и управљању предузећем.			
Исход предмета Развој предузетничког духа и предузетничких вештина код студената уз практично оспособљавање студената да стварају предузетничке организације и управљају њима у складу са економским принципима. Студенти ће бити оспособљени да протумаче токове економских процеса који се одвијају између предузећа-државе-екстерног окружења и открију могући утицај макроекономских агрегата на стање економије и пословну активност предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Детерминисање предузетништва и предузетничке економије; Макроекономски значај предузетништва; Микроекономски принципи; Типови и структура тржишта; Финансирање и економски рачуни пословања; Економски раст и предузетништво; Институционална подршка предузетништву; Ефикасност и конкурентност предузећа; Препознавање предузетничке шансе; Покретање нових пословних подухвата; Стварање предузетничке организације; Развој предузетничке културе; Улога предузетника у креирању вредности; Анализа могућих извора финансирања новог посла; Иновирање у функцији повећања конкурентности <i>Практична настава</i> Природа и значај предузетништва; Карактеристике предузетника; Предузетнички процес; Проналажење и оцена идеје за нови посао; Анализа изводљивости новог посла; Избор стратегије уласка у посао и избор правне форме; Подршка развоју предузетништва у раној фази и у фази раста; Crowdfunding; Стратешко предузетништво; Женско предузетништво; Интернет предузетништво; Породично предузетништво; Корпоративно предузетништво; Социјално предузетништво; Интернационално предузетништво			
Литература 11. Ивановић-Ђукић, М., Радосављевић, М. (2018). Предузетнички процес, Економски факултет, Ниш. 12. Грозданић Р., Радојчић М., Весић Ј. (2006). Економија предузетништва, Технички факултет, Чачак. 13. Parker, S. (2009). The Economics of Self-employment and Entrepreneurship. Cambridge University Press.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	10
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник: др Бранислав Т. Станисављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са процесом развоја предузетничких идеја и њеном оценом кроз бизнис план, као и адекватним начинима њихове презентације будућим корисницима, пословним партнерима, финансијерима и запосленима. Савладавање методологије израде бизнис планова и вредновања различитих пословних алтернатива.			
Исход предмета Оспособљавање студената за комплексност креирања и управљања развојем предузетничког бизниса и решавање конкретних предузетничких задатака у пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Појам и улога предузетништва 2. Корелација менаџмента и предузетништва 3.. Конципирање предузетничког бизниса 4. Планирање конципираног бизниса 5. Појам и садржај бизнис плана 6. Реализација планираног бизниса 7. Валоризација реализованог бизниса 8. Предузетничке стратегије <i>Практична настава:</i> 1. Личне карактеристике предузетника 2. Извори предузетничких идеја 3. Извори финансирања предузетничких идеја 4. Оцена ефективности конципираног бизниса 5. Примена методологије израде бизнис плана за предузетнички бизнис 6. Израда делова бизнис плана на конкретним примерима			
Литература 1.Станисављевић Б,: Предузетништво, Скрипта, ВШПСС, Врање,(2008) 2.Радовановић Т,: Управљање предузетнишвом, Фам, Нови Сад, (2004) 3. Стојановић Ж,: Предузетништво, СНБ, Ниш, (2000)			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум—и	45		
семинар—и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Примена рачунара			
Наставник/наставници: мр Горан М. Петковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање основних теоријских и практичних знања у области примене рачунара. Обучити студенте за рад са програмима за обраду текста, табеларна израчунавања, презентацију и коришћење интернета.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да користе рачунар у извршавању свакодневних пословних активности и за личне потребе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у рачунарство. Историјски развој рачунара. Бројеви и бројни системи, бинарни бројни систем. Подаци и информације. Кодовање. Јединице за количину података. Структура рачунарског система. Персонални рачунари. Хардвер персоналних рачунара. Микропроцесор, спољашња и унутрашња меморија. Периферне јединице. Софтвер. Алгоритми и програми. Базе података. Рачунарске мреже. Интернет. Заштита података. <i>Практична настава</i> Организација података и оперативни систем. Програми за цртање и мултимедију. Програми за обраду текста. Програми за табеларна израчунавања. Програми за презентацију. Интернет сервиси.			
Литература 1. Miroljub Zahorjanski, Hronologija nastanka i razvoja računara, ISBN 978-86-7991-392-0, Računarski fakultet i CET, Beograd, 2017. 2. S. Obradović, Osnovi računarske tehnike, Viša elektrotehnička škola, Beograd, 2002. 3. Joan Lambert, Word 2016 Korak po korak, ISBN: 978-86-7991-390-6, CET, Beograd, 2016. 4. Curtis Frye, Excel 2016 Korak po korak, ISBN: 978-86-7991-389-0, CET, Beograd, 2016.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Метода излагања, метода дијалога, илустративно–демонстративна метода практично на рачунару.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	55	практично на рачунару	30
семинар-и			

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Производни менаџмент			
Наставник/наставници: др Љиљана Б. Стошић Михајловић, Христина Р. Милиновић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са најсавременијим методама и техникама оптимизације производње.			
Исход предмета			
Након одслушаног предмета и завршених испитних обавеза студенти су оспособљени за коришћење савремених модела оптимизације процеса производње прилагођених пословном тржишту, у савременом конкурентском окружењу.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Уводна разматрања и појмови. Савремени пословно-производни системи и инетракција са околином: дефиниција производње, дефиниција пословно-производног система, дефиниција планирања производње и контроле (концепт "PP&C"). Производња као трансформациони систем. Производни програм: дефиниција производног програма, потребе тржишта, дефиниција појма производног капацитета. Развој и проучавање производа: крива животног века производа (идеални и реални облик), квалитет производа, упрошћавање производа, брз развој производа, брз развој прототипа, конкурентно пројектовање. Типови производње: квалитативни аспект производње, квантитативни аспект производње, оптимизација величине производне серије. Развој и припрема производње: планирање процеса помоћу рачунара. Организација непосредне припреме производних процеса: оперативно планирање и терминирање, обезбеђивања материјала за производњу (модел залиха). Управљање временом: производно и непроизводно време, типови организације тока редоследа операција (узастопни, паралелни и комбиновани). Just-in-time производња: дефиниција ЈИТ, Канбан систем, синхронизована производња. "LEAN" концепт производње. Регулисање производње. Макро и микро организација производње.			
Практична настава			
Човекова радна средина и најзначајнији фактори безбедности на раду. Основни елементи контроле квалитета производа и производног процеса: организација и методе контроле у производњи, контрола текуће производње, оновни појмови о контролним картама. Карактеристични трошкови производње, улога, природа промењивости и прорачун: најзначајнији трошкови производње - подела, интерпретација трошкова у предузећу и дефиниција добити, основни елементи природе промењивости трошкова, анализа критичне тачке. У оквиру практичне наставе, на вежбама, студенти решавају практичне примере из области наставних јединица које су слушали на предавањима. Студентима се предочавају студије случаја на основу практичних изазова у реалном пословном окружењу. Студенти израђују студијски истраживачки рад, у виду семинарског рада, који бране током јавне презентације и одбране семинарског рада.			
Литература			
Иван Михајловић, Ненад Милијић, Аца Јовановић, Управљање производњом, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду, Бор 2016			
Илија Ћосић, Радо Максимовић, Производни менаџмент, Факултет техничких наука у Новом Саду, 2014.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе			
Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом ex catedra уз подршку рачунарских презентација. Делом, настава се изводи case study методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују теоријски садржај уз обавезна практична истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Рачуноводство			
Наставник: др Сретко С. Робаћ, Марија Д. Алексић-Пешић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање потребних знања из области рачуноводственог законодавства и међународних рачуноводствених стандарда и њихова примена у пракси.			
Исход предмета			
Студенти ће бити упознати са рачуноводственим планирањем, анализом и контролом, кроз прикупљање, обраду и приказивање података о пословању организације и реалну процену могућег кретања пословних промена. Студенти ће бити оспособљени за књиговодство, контролу и планирање финансијских операција и трансакција, за анализу економског стања организације и доношење пословних одлука у складу са циљевима предузећа.			
Садржај предмета			
Теоријска настава:			
Увођење у двојно књиговодство, Биланси, Рачуни, Књиговодствена документа, Пословне књиге, Контни оквир, Инвентарисање, Закључивање пословних књига, Методологија финансијског рачуноводства, Основна средства, Материјал, недовршена производња и готови производи, Роба, Потраживања, Новчана средства, Капитал, Дугорочна резервисања, Обавезе, Расходи, Приходи, Финансијски резултат, Финансијска анализа.			
Практична настава:			
Конкретни примери вођења пословних књига, двојног књиговодства и решавање задатака финансијског рачуноводства.			
Литература			
1. Г. Мрдак, <i>Рачуноводство и пословна анализа</i> , ВШПСС, Врање, 2007.			
2. Самарцић И.,Робаћ С., Митић Н. (2009). <i>Рачуноводство</i> , Висока пословна школа струковних студија, Блаце.			
3. Самарцић, И., Арсић, Љ., Робаћ, С. (2004). <i>Практикум из рачуноводства</i> , Виша пословна школа, Блаце.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе			
Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	10
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Спољнотрговинско пословање			
Наставник/наставници: др Милица С. Станковић, Наташа Ј. Димитријевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање теоријских и практичних знања везаних за међународно пословање, са фокусом на спољнотрговинско пословање и изучавање проблематике спољнотрговинског пословања у савременим условима. Упознавање са учесницима у спољнотрговинском пословању, документима и фазама реализације спољнотрговинских послова.			
Исход предмета Оспособљеност студената за познавање токова међународне размене. Студенти ће стећи знања из домена спољнотрговинског пословања и компанија које се баве спољнотрговинским пословањем, те стечена знања могу лако применити на конкретне примере у пословној пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и место спољне трговине у националној привреди; Светско тржиште и фактори од утицаја на спољну трговину; Спољнотрговинска мрежа; Документа у спољнотрговинском послу; Организовање спољнотрговинских послова; Спољнотрговинска политика и трговинска размена; Царински систем; Међународне трговинске институције; Специфична међународна трржишта као инструмент спољне трговине; Електронска технологија и спољнотрговински послови; Савремена пракса у погледу спољнотрговинског пословања; Транснационалне компаније; Аукције и берзе; Могућности домаћих привредних субјеката у међународном трговинском пословању; Сложени спољнотрговински послови; <i>Практична настава</i> Специфичности спољнотрговинског посла; Директно уговарање спољнотрговинских послова; Индиректно уговарање спољнотрговинских послова; Непосредни учесници у спољнотрговинском послу; Посредни учесници у спољнотрговинском послу; Међународна шпедиција; Улога пословних банака у спољнотрговинском послу; Улога осигуравајућих друштава у спољнотрговинском послу; Државне и недржавне институција од значаја за спољну трговину; Светска трговинска организација; Ризици у спољнотрговинском послу; Преговарање у спољнотрговинском послу; Извоз робе; Увоз робе; Извоз и увоз услуга.			
Литература 14. Козомара, Ј. (2018). Основе међународног пословања, Економски факултет Београд 15. Бјелић, П. (2018). Међународна трговина, Економски факултет Београд 16. Ракита, Б., Марковић, Д. (2019). Међународни бизнис и менаџмент, Економски факултет Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, метода семинарских радова и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Стратегија инвестиција			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са принципима и стратегијом оправданог инвестирања, са израдом инвестиционог елабората, ризиком и неизвесношћу у условима транзиције и одрживог развоја.			
Исход предмета Оспособљавање студената за препознавање и анализу оправданости улагања у отежаним условима транзиције.			
Садржај предмета Теоријска настава: 16. Увод, појам, разговор, информација, порука, публицитет, пропаганда, јавно мњење 17. Практични примери бонтона, симулација 18. Појам комуникацijske основе и функције тржишта 19. Примери пословних комуникација у различитим секторима привреде 20. Повезаност маркетинга и тржишних комуникација 21. Примери пропаганде у тржишном комуницирању 22. Предметна пракса: мас медији (ТВ, штампа, радио, телефон, филм и биоскоп) 23. Методе комуникацijsких контаката 24. Средства тржишног комуницирања- примери из праксе 25. Приступ понашању потрошача, детерминанте понашања потрошача 26. Потребе потрошача и њихово понашање, врсте потреба, карактер потреба 27. Веза између понуде, тражње, потрошње и понашања потрошача 28. Понашање потрошача у структури пословне комуникације 29. Предузетничка филозофија, теоријско осмишљавање веза, проблеми комуницирања 30. Тржишни амбијент, предузетништво, менаџмент у пословним комуникацијама Практична настава Конкретна израда бизнис планова појединачно, Тимски урадити виртуелни инвестициони елаборат за веће пројекте, Извршити статичку и динамичку анализу студије оправданости и Претходне студије оправданости, Финансијска оцена елабората, Динамизирање статичких критеријума, Дисконтовање.			
Литература 1. Г.Мрдак: Стратегија инвестиција и развоја, ВШПСС, Врање, 2009. 2. П. Јовановић: Управљање инвестицијама, Београд, 2003.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, метода графичких радова и метода демонстрације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	40		
семинар–и	15		

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник/наставници: др Светлана П. Трајковић, Христина Р. Милиновић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је разумевање и усвајање концепта стратегијског менаџмента и његове улоге у савременом пословању. Стицање знања и разумевања постулата проактивног приступа у управљању, упознавање са савременим менаџерским концептима и алатима који се користе у процесу стратегијског менаџмента, као и са могућим начинима употребе стратегијских ресурса. Стварање стручности у стратегијској анализи и стратегијском избору и способности за предузимање стратегијских промена.			
Исход предмета			
Студенти ће бити обучени за прикупљање, анализу и коришћење релевантних информација из окружења у процесу одлучивања и обављања менаџерских функција, посебно на нивоу стратешког менаџмента, коришћење метода и техника стратешког менаџмента у решавању сложених проблема управљања организацијом, идентификовање и алокација стратегијски значајних ресурса ради стицања конкурентске предности организације, евалуација тимских одлука у стратегијској анализи, вредновање стратегије и имплементација.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Појам и значај стратегије. Стратегијски циљеви предузећа. Стратегијско одлучивање. Процес стратегијског менаџмента. Анализа општег, конкурентског и интерног окружења. Стратешки план. Модели процеса стратешког планирања. Формулисање пословне стратегије. Стратегије организације. Имплементација стратегије. Контрола стратегије. Стратегијско управљање људским ресурсима. Стратешки менаџмент технологија и иновација. Стратегијско управљање производњом и технологијом. Стратегијско управљање маркетингом. Управљање квалитетом у функцији стратегијског менаџмента. Кључни концепти логистике за стратегијско управљање организацијом.			
Практична настава			
Предвиђање као основа стратегијског менаџмента. Анализа окружења и ресурса организације. Стратешко планирање као подлога стратегијском менаџменту. Интеграција информација за пословно одлучивање. Анализа примене теоријских решења у пракси и прикупљање и коришћење информација у процесу стратегијског одлучивања. Идентификовање стратегијских питања значајних за формулисање визије, мисије и циљева организације. Анализа фаза у развијању стратегије организације. Анализа праксе савремених организација у стратешком одлучивању.			
Литература			
1. Д. Ђуричин, Ђ. Калачанин, Д. Лончар, И. Вуксановић Херцег, Менаџмент и стратегија, Економски факултет у Београду ЦИД, Београд, 2021.			
2. М. Милисављевић, Стратегијски менаџмент – анализа, избор, промена, Економски факултет Београд, 2017.			
3. Coulter M., Стратегијски менаџмент, четврто издање, Дата статус, 2009.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом “ex cathedra” уз подршку рачунарских презентација. Једним делом, настава се изводи са “case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера, који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују целокупан теоријски садржај предмета. Њихова одбрана је јавна. Наставу допуњују и примери из светске литературе и праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испт	10
колоквијум-и	30		
семинар-и	25		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент	
Назив предмета: Стручна пракса	
Наставник: др Бранислав Т. Станисављевић	
Статус предмета: Обавезни	
Број ЕСПБ: 3	
Услов: Нема	
Циљ Стручна пракса има за циљеве да студентима омогући: повезивање стечених теоријских знања са пословном и производном праксом у радним организацијама односно обављањем послова у пословним системима, непосредно или посредно сагледавање функционисања појединих подсистема и целине система производње и услуга, стицање практичних искустава у амбијенту где ће делимично или потпуно остварити професионалну каријеру.	
Очекивани исходи Студенти ће се упознати са практичним решењима појединих задатака из области предузетничког менаџмента. Са циљем стицања увида у решавање појединих практичних проблема, студенти ће обављати одговарајуће послове у предузећима. Уз стручну помоћ и анализирање прикупљених података и информација, студенти ће сагледавати и усвајати процедуре за решавање конкретних задатака.	
Садржај стручне праксе Организација и вођење фирме; Планирање и припрема пословања производних и услужних организација; Ток сировина, материјала, енергије и информација у случају да се ради о производном систему; Ток информација, средстава транспорта и робе у случају да се ради о трговинској или услужној делатности; Техничка и документациона подршка реализацији делатности; Прилагођавање средстава унутрашњег организовања проширењу капацитета фирме; Анализа новчаних токова и праћење финансијских промена; Ток и обрада рачуноводствено финансијске документације; Анализа, синтеза и предвиђање решења из области предузетничког менаџмента; Овладавање методама, поступцима и процесима истраживања из области развоја производа, тржишта, производње, организације; Развој комуникационих способности и спретности у области вербалног, невербалног и писменог комуницирања; Поштовање етичког кодекса менаџера; Решавање конкретних проблема из области предузетничког менаџмента	
Број часова	90
Методе извођења наставе Менторски, интерактивно, практично, демонстративно.	
Оцена знања (максимални број поена 100) Редовност похађања и активно учешће у раду: 10 поена. Дневник стручне праксе (инжењерски пројектни задатак): 60 поена. Одбрана Дневника стручне праксе: 30 поена.	

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Тржиште, трошкови и цене			
Наставник/наставници: др Љиљана Стошић Михајловић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Стицање знања из области међузависности тржишта, трошкова и цена као специфичног средства за постизање циљева предузећа.			
Исход предмета			
Оспособљеност за координацију и усаглашеност садејства тржишта, трошкова и цена као специфичног средства за постизање циљева предузећа.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Тржиште: Појам, развој, димензије и улога тржишта			
2. Елементи тржишта: понуда и тражња			
3. Анализа тржишта			
4. Посебни организациони облици тржишта			
5. Финансијска тржишта			
6. Трошкови: Појам, значај, врсте			
7. Методологија обрачуна трошкова			
8. Цене: Природа и значај цена			
9. Фактори који утичу на формирање цена			
10. Стратегије цена			
Практична настава			
1. Потенцијал тржишта и продаје			
2. Неопходност и сврха предвиђања тражње и продаје			
3. Класификација тржишних стања			
4. Понашање трошкова			
5. Методе формирања цена			
Литература			
Стошић Михајловић, Љ., <i>Тржиште, трошкови и цене</i> , уџбеник, ВШПСС, Врање, 2014.			
Бабић, С., Миловановић, М., Стојановић, Б., Трифуновић, Д., <i>Збирка задатака из теорије цена</i> , Економски факултет, Београд, 2016.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом ex cathedra уз подршку рачунарских презентација. Делом, настава се изводи case study методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују теоријски садржај уз обавезна практична истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм : Предузетнички манаџмент			
Назив предмета: Управљање иновацијама			
Наставник/наставници: др Бранислав Т. Станисављевић, Марија Д. Алексић-Пешић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенте упозна са главним елементима управљања технологијама и иновацијама, као изузетно значајних ставки за постизање, одржање и јачање конкурентске предности предузећа.			
Исход предмета Примена стечених знања о технологијама и иновацијама у управљању технологијама и иновацијама у конкретном предузећу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Досадашњи приступи технолошким променама, Стара и нова техно-економска парадигма, Нове технологије и високе технологије, Управљање новим технологијама и иновацијама, Управљање променама технологије и организације, Значење технологије, Компоненте технологије, Фрагментација технологије, Природа, човек, друштво и технологија, Нове технологије, запосленост и запошљавање, Управљање технологијом, Управљање технологијом и организација, Развој технологије и животног циклуса организације, Управљање технологијом у предузећу, Управљање технолошким иновацијама, Пројектовање технологије производа и процеса, Технолошка стратегија, Технолошке иновације и знање, Веза технологије и стратегије, Информационо технолошка парадигма, Технолошке способности и компетентности, Присвајање профита од иновација и динамичке способности, Технолошка еволуција, Иновативност малих и средњих предузећа. <i>Практична настава</i> Иновације и иновативност, Основни концепти, Типологија иновација, Еко иновације, Генерисање идеја и креативност, Методи подршке менаџмента иновација и иновационих пројеката, Случајеви из праксе.			
Литература 1. Драгана Живковић, Управљање новим технологијама и иновацијама, технички факултет, Бор, 2006. (електронско издање). 2. Маја Леви – Јакшић, Сања Маринковић, Јасна Обрадовић, Менаџмент иновација и технолошког развоја, ФОН, Београд, 2005. 3. Маја Леви – Јакшић, Управљање технологијом и операцијама, ФОН, Београд, 1996. 4. Биљана Стошић, Менаџмент иновација, ФОН, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	45		
семинар-и	10		

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Управљање квалитетом			
Наставник/наставници: сци Дамјан М. Станојевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са савременим концептом управљања квалитетом, TQM концептом, QMS и методама управљања квалитетом			
Исход предмета Оспособљавање студената за организовање система квалитета, праћење квалитета и управљање квалитетом			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Услови савременог пословања. Еволуција концепта управљања квалитетом. Гуруи квалитета. Међународни стандарди ISO 9000. TQM – TOTAL QUALITY MENAGEMENT .Структура TQM-а. Издавање и начини приказивања података. Статистичке методе управљања квалитетом . Парето или АБЦ дијаграм. Основне математичко-статистичке релације. Метода распореда фреквенција. Одређивање процента добрих комада и процента шкарта. Одређивање способности процеса. Метода контролних карата. Контролне карте за нумеричке карактеристике квалитета. Контролна карта за индивидуално праћење квалитета. Контролне карте за атрибутивне карактеристике квалитета. m-контролна карта, u-контролна карта. c-контролна карта. p-контролна карта. Метод планова пријема. Једноструки планови пријема. Двоструки планови пријема. Инжењерске методе управљања квалитетом. Дијаграм тока. Дијаграм узроци – последице. QFD метода. Интегрисани менаџмент системи. <i>Практична настава</i> Приказ простора стандардизације; Одређивање статистичких параметара; Одређивање тачности процеса; Нумеричке контролне карте; Одређивање стабилности процеса; Атрибутивне контролне карте; p-контролна карта; m-контролна карта; u-контролна карта; c-контролна карта; Планови пријема; Једноструки планови пријема – примери; Двоструки планови пријема – примери; Парето дијаграм, пример; QFD метода, пример.			
Литература 1. Д. Станојевић, "Управљање квалитетом", Академија техничко-васпитачких струковних студија Ниш, Одсек Врање, 2021. 2. Д. Станојевић, "Управљање квалитетом - математичке релације, табеле и упутства за решавање задатака", Академија техничко-васпитачких струковних студија Ниш, Одсек Врање, 2021. 3. М. Станојевић, "Практикум из управљања квалитетом", ВТТШ, Врање, 2005.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	Практична настава:
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	60		
семинар-и			

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Управљање пројектима			
Наставник: др Бранислав Т. Станисављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање знања из теорије и праксе управљања пројектима неопходних за успешну реализацију разноврсних пројекта и подухвата, као и упознавање и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за практичну примену стручних знања за управљање временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, уговорима и комуникацијама у припреми и реализацији пројеката.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Управљање пословним системима. Појам и врсте пројеката. Концепт управљања пројектима. Организација за управљање пројектима. Управљање људским ресурсима у пројекту. Управљање уговарањем, квалитетом и ризиком пројекта. Управљање комуникацијама и променама у пројекту. Планирање, праћење и контрола реализације пројекта. Систем извештавања о реализацији пројекта. Стандардни рачунарски програми за управљање пројектима. Методе и технике пројект манаџмента.			
Практична настава			
Структурни дијаграми. Гантограм. Анализа структуре мрежног дијаграма. Анализа времена по методи ЦПМ. Анализа времена по методи ПЕРТ. Анализа трошкова.			
Литература			
1. П. Јовановић, „Управљање инвестицијама“, Факултет организационих наука, Београд, 2000.			
2. П. Јовановић, „Управљање пројектом“, Факултет организационих наука, Београд, 1979.			
3. Б. Станисављевић, „Управљање инвестицијама и пројектима“, скрипта, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2009.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	45		
семинар–и	15		

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Управљање променама			
Наставник/наставници: др Светлана Трајковић, Христина Р. Милиновић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са значајем управљања променама у савременим условима пословања, као и са кључним елементима који опредељују успешност промена у предузећима, те са основним теоријским и практичним чиниоцима конкурентности предузећа, са најзначајнијим димензијама процеса управљања са становишта стварања и унапређења конкурентске предности и проблемима ефикасности самог процеса управљања променама у предузећу. Стицање потребних знања и вештина за прилагођавање променама, у условима нових изазова и неизвесности, као и управљање ресурсима у условима промена.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да препознају и процене ток организационих промена и догађаја у њему, разумеју узрок и природа организационих промена. Савладавање овог предмета, омогућиће студентима да у њиховом будућем раду, управљају варијаблама организационих промена у смеру побољшања перформанси организације, стицања конкурентске предности на тржишту и реализације циљева. Такође студенти ће развити способности: анализе унутрашњег и спољашњег окружења, степена досадашњег и будућег развоја технологије и тржишта повезаног са одређеним производом/ услугом, препознавања извора промена унутар и ван организације, синтезе одговарајућих стратегија за управљање променама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Менаџмент и организација. Управљање организацијом. Фактори окружења организације. Промене и њихове последице. Квалитет одлука. Ефикасност и ефективност. Модели управљања променама. Процес управљања променама. Лидерство и управљање променама. Управљање организационим променама. Управљање променама и организациона култура. Управљање променама и развој организације. Управљање променама и друге менаџмент дисциплине. <i>Практична настава</i> Вежбање и утврђивање градива обрађеног на часовима предавања. Израда студија случаја. Групне дискусије, игре симулација, рефлексije, излагање семинарских радова. Решавање конкретних проблема и задатака који се могу појавити у процесу управљања променама.			
Литература 1. Н. Јанићијевић, Управљање организационим променама, Економски факултет, Универзитет у Београду, Београд, 2011. 2. Д. Богдановић, Управљање променама, Универзитет у Београду, Технички факултет у Бору, 2016. 3. И. Адижес, Управљање променама, Нови Сад, 2005.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом “ex cathedra” уз подршку рачунарских презентација. Једним делом, настава се изводи са “case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера, који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују целокупан теоријски садржај предмета. Њихова одбрана је јавна, чиме се увежбавају технике комуницирања и креативност. Наставу допуњују и примери из светске литературе и праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	10
колоквијум-и	30		
семинар-и	25		

Студијски програм : Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Управљање ресурсима			
Наставник/наставници: др Светлана П. Трајковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Оспособљеност за мерење и анализу утицајних чинилаца који опредељују положај организације посредством оптималне комбинације производа, цене и ресурса. Стицање знања из теорије фирме засноване на ресурсима, стицање знања о растућем значају нематеријалних ресурса, стицање основних знања о материјалним и финансијким ресурсима предузећа, као и о управљању укупним ресурсима предузећа.			
Исход предмета			
Оспособљавање за управљање ресурсима предузећа по врстама, оспособљавање за управљање укупним ресурсима предузећа преко интеграције ресурса, стицање вештина за комбиновање ресурса предузећа.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод у предмет. Основни појмови и послови из области менаџмента ресурса. Појам, карактеристике и врсте ресурса предузећа. Значај ресурса. Материјални ресурси. Енергетски ресурси. Информациони ресурси. Техничко-технолошки ресурси. Хумани ресурси. Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања. Знање, информације и иновације као врста ресурса предузећа. Циљеви предузећа као интегратора хетерогених ресурса. Управљање нематеријалним ресурсима предузећа. Управљање финансијским и материјалним ресурсима предузећа. Управљање укупним ресурсима предузећа. Технике за управљање коришћењем ресурса.			
Практична настава			
Вежбање и утврђивање градива обрађеног на часовима предавања. Израда студија случаја. Групне дискусије, игре симулација, рефлексije, излагање семинарских радова. Решавање конкретних проблема и задатака који се могу појавити у пословима који прате управљање ресурсима.			
Литература			
1. Н. Фигар, Управљање ресурсима предузећ, Економски факултет у Нишу, Ниш, 2007.			
2. Dasgupta P., Heal G., (1994) Theoptimal depletion of exhaustible resources, „Review Economics Studies”, New York.			
3. Љ. Стошић Михајловић, Менаџмент ресурса, ВШПСС, Врање, 2013.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом “ex catedra” уз подршку рачунарских презентација. Једним делом, настава се изводи са “case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера, који допуњују теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Теме семинарских радова обрађују целокупан теоријски садржај предмета. Њихова одбрана је јавна. Наставу допуњују и примери из светске литературе и праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испт	10
колоквијум-и	30		
семинар-и	25		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент
Назив предмета: Завршни рад
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: Положени испити и Предмет завршног рада
Циљеви завршног рада су: Циљ писања и одбране завршног рада је да студент интегрише и примени стечена знања у решавању конкретних проблема у одговарајућој стручној области. Студент треба детаљно да разради одређену тему из дате области, те да се оспособи за праћење литературе и самосталан истраживачки рад, уз примену одговарајуће методологије. Завршним радом студент треба да покаже да је стекао способност да изложи материју и кључне закључке.
Очекивани исходи Писањем и одбраном завршног рада студент доказује да је овладао знањима и стекао компетенције потребне за самосталан рад у решавању теоријских или практичних проблема, уз употребу одговарајућих научних метода и инструмената. Студент је оспособљен да прикупи, обради, структурира и презентује сазнања из литературе релевантне за одређену тему, односно да примени знања стечена обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити. Завршни рад може да се integriше и реализује у оквиру одговарајућих истраживачких пројеката из области предузетничког менаџмента.
Општи садржаји Завршни рад је самосталан рад студента којим студент показује способност самосталног истраживања, као и способност да сопствени истраживачки процес и реализовано дело писано и усмено образложи и брани, уз вођство ментора. Кроз израду завршног рада студент приказује примену стечених знања на решавање конкретног проблема из праксе. Теме су мултидисциплинарне, студент израђује идејни пројекат који садржи циљеве и задатке његовог рада, планиране методе и технике које би користио, инструменте за прикупљање података уколико ради истраживање. Студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: увод, теоријски приступ, методологију рада, резултате и дискусију резултата, закључак, списак литературе, прилоге. Након израде завршног рада студент приступа јавној одбрани.
Методе извођења Менторске консултације. Самосталан рад студента.
Оцена (максимални број поена 100) Садржај и карактеристике рада: 50 поена. Израда рада: 50 поена.

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник/наставници: др Маја П. Станојевић Гоцић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положен испит из предмета Енглески језик 1			
Циљ предмета Развијање језичке компетенције и овладавање основним терминима струке, развијање вештине читања, писања и говора, развој комуникативне и прагматичке компетенције.			
Исход предмета Слободно, правилно и спонтано усмено и писмено изражавње, коришћење стручне литературе и оспособљавање за будуће перманентно и стручно образовање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Vocational texts: jobs, people and organizations; production; marketing; money; finance and the economy; personal skills; business skills and culture; telephone, fax and email. Conference English. Insurance. Contracts. Management. E-commerce. Negotiating. Banking systems. Taxation. Business correspondence. Ethics. <i>Практична настава</i> Business vocabulary in use. The present perfect tense. The past perfect tense. Conditionals (If ...). The passive. Have/get something done. Ability and inability. Obligations and requirements. Countable and uncountable nouns. Adjectives and adverbs.			
Литература Jovkovic, Lj. English for Business Purposes, Privredna akademija, Novi Sad, 2006. Mascull, B. Business Vocabulary in Use, Cambridge: CUP, 2004. Schofield, J, Frendo, E. double Dealing, Pre-intermediate buiness english course, Summertown Publishing, 2005. Mojašević, M., Šoškić, M. „Engleski za ekonomiste“, Savremena administracija, Beograd, 2003.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Усмено излагање, презентација, демонстрација, интеракција, усмене презентације семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	40		
семинар-и	20		