**Студијски програм: Инжењерски менаџмент**

**Назив предмета: Иновације у развоју производа**

**Наставник/наставници: Др Сузана Стојковић, предавач, др Владимир Костић, виши предавач**

**Статус предмета: Изборни**

**Број ЕСПБ: 6**

**Услов: Нема**

**Циљ предмета**

♣ Развијање свести студената о значају иновација у развоју производа за пословање предузећа;
♣ Стицање знања о основним елементима иновационог процеса;
♣ Упознавање са факторима, показатељима и ефектима иновативног понашања предузећа;
♣ Оспособљавање студената за практичну имплементацију иновација у развоју производа;
♣ Указивање на значај утицаја иновација производа на тржиште и стицање одрживе конкурентске предности предузећа.

**Исход предмета**

Студент ће стећи свеобухватно знање из области иновација у развоју производа и бити оспособљен за практично решавање сложених проблема. Као резултат, студент ће бити способан да:

♣ Разуме значај иновација у развоју производа за пословање предузећа;
♣ Анализира успешно реализоване примере иновација у развоју производа;
♣ Анализира и разуме процесе иновација и развоја производа;
♣ Формулише и имплементира стратегију иновативног предузећа;
♣ Евалуира и анализира реализована иновативна решења у предузећу.

**Садржај предмета**

***Теоријска настава***

Појам и дефиниције иновација. Значај иновација у савременом пословању и развоју производа. Класификација иновација. Појам и дефиниције производа. Производ као инструмент маркетинга. Иновативно понашање предузећа. Показатељи иновативног понашања предузећа. Фактори иновативног понашања предузећа. Међузависност организационог дизајна и иновационих активности у предузећу. Креативност и иновација. Креативни тимови и иновациона култура у организацији. Технолошке иновације и улога истраживања и развоја. Стратегије иновативних предузећа. Евалуација и финансирање иновације. Методе за реализацију иновативних решења у малим и средњим предузећима. Савремени трендови у пословању и иновацијама – дигитална трансформација, одрживост, циркуларна економија.

***Практична настава***

Организације и иновације. Класификација иновација на конкретним тржишним примерима. Иновациони процес. Креативни процес. Инвенција. Иновација производа. Иновација услуга. Иновација процеса. Иновационе активности. Ефекти и утицаји: резултати иновација. Отежавајући фактори за иновативне активности. Препоруке за менаџмент иновативних предузећа. Менаџмент људских ресурса као подршка иновативности. Алати за развој иновативних решења. Улога консултанта у процесу иновативног приступа.

**Литература**


1. Б. Стошић, Р. Милутиновић, „Управљање иновацијама и иновационим пројектима“, Факултет организационих наука, Београд, 2022.
2. Д. Бобера, „Менаџмент иновација“, Економски факултет, Суботица, 2021.
3. Д. Златковић, Б. Лековић, „Управљање иновацијама и развој новог производа“, Економски факултет, Крагујевац, 2024.
4. М. Мосуровић Ружичић, „Организације и иновације”, Институт “Михајло Пупин”, Центар за истраживање развоја науке и технологије, Београд, 2012.
5. М. Милованчевић, “Иновациони менаџмент и заштита интелектуалне својине”, Машински факултет, Универзитет у Нишу, 2016.
6. Trott, P., „Innovation Management and New Product Development“, Pearson Education, 2020.


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 30** | **Практична настава: 30** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:** Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.

**Оценазнања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | поена |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | **5** | усмени испит | **40** |
| практична настава | **5** | | |
| колоквијум–и | **40** | | |
| семинар–и | **10** | | |